

## معطيات تاريخية

### 1996-

قررت الإدارة العامة للشركة سنة 1996 أن ترسي نظام ضمان الجودة بالنسبة إلى كل أنشطتها و ذلك طبقا لمواصفات إيزو 9000.

و تم في البداية القيام بمسح أولي للتعرف على جدوى المشروع و تحديد الأنشطة التي سيغطيها. و قد قام بالمسح فريق مختص في مجال أنظمة الجودة خلال شهر مارس 1996.

و قد أوصى التقرير النهائي بتوخي سياسة المراحل بإرساء تمشي الجودة بالنسبة إلى الأنشطة التالية :  
الكيروزان ثم زيوت التشحيم ثم المحروقات و أخيرا الغاز.

### 1997-

و قد تم الشروع في إرساء نظام الجودة إيزو 9002 في شهر جانفي 1997 بالنسبة إلى نشاط تسويق و توزيع المحروقات السائلة في النقل الجوي الكيروزان و ذلك بتكوين "لجنة تحسين الجودة".  
و في شهر مارس 1997 بدأت اللجنة في إرساء نظام الجودة بالنسبة إلى "تسويق و توزيع زيوت التشحيم: الزيوت و الشحوم".

و تتكون اللجنة من مراسل مكلف بالجودة عن كل نشاط و منسق لضمان الجودة و قد أفضت هذه الجهود عن الحصول على الشهادة بالمطابقة لمواصفة إيزو 9002 سنة 1997 بالنسبة إلى النشاطين.

### 1998-

و في شهر جانفي 1998 بدأ العمل على إرساء نظام الجودة بالنسبة إلى نشاط المحروقات ثم في شهر فيفري نشاط الغاز.

و لا يزال العمل متواصلا إلى اليوم عبر تنظيم دورات تدريبية تتعلق بمواصفات إيزو 9000 إصدار سنة 2000.

و تم كذلك توسيع مجال مجموعة الجودة لتضم أعضاء آخرين.

**2000-**

و في ديسمبر 2000 تم دمج الشهاداتين بمناسبة التدقيق الهادف إلى تجديد الإشهاد بالمطابقة.

**2003-2002-2001-**

خلال السنوات 2001 و 2002 و 2003 تم القيام بعمليات تدقيق للمتابعة و الشركة اليوم تتهياً للهجرة سنة 2003 نحو مواصفات ايزو 9000 إصدار سنة 2000.

**2005-**

تحصلت الشركة الوطنية لتوزيع البترول عجيل في أكتوبر 2005 على شهادة مطابقة للمواصفات ايزو 9001 إصدار سنة 2000 و ذلك في مجال توزيع المحروقات المسيلة، Jet A1، المحروقات، زيوت التشحيم و الغاز المسيل الغير المعبئ.

**2008-**

قامت الشركة الوطنية لتوزيع البترول عجيل في أكتوبر 2008 بتجديد شهادة الجودة المطابقة للمواصفات ايزو 9001 إصدار سنة 2000

**نوفمبر 2010**

عجيل تنجح في تدقيق المتابعة الثاني طبقاً لمواصفات ايزو 9001 إصدار سنة 2008 .

**مزايا نظام الجودة**

مكنت شهادات المطابقة لمواصفات ايزو 9000 و نظام ضمان الجودة الشركة من إبرام اتفاقيات شراكة مع شركة AGIP الإيطالية في مجال تسويق مادة A JET1.

كما مكن هذا النظام من استقطاب عدد أكبر من الحرفاء الذين يطالبون باحترام مواصفات الجودة.

و يشعر العمال والموظفون بانتمائهم إلى المؤسسة و هم يهتمون بنجاح مشروع الجودة و يشاركون فعلاً في ذلك.